

HOCKEY SU PISTA – SERIE A1 Eco.El. Hockey Valdagno

Valdagno. Svolta storica ai vertici del club biancoceleste. Dopo **67** anni di ininterrotto abbinamento alla prima squadra la Marzotto, che resterà legata esclusivamente al settore giovanile, cede il testimone di sponsor primario alla “Eco.El.”, azienda fra le più importanti a livello europeo nello smaltimento di rifiuti elettrici ed elettronici, con sede legale a Cornedo e stabilimento a Gambellara. La “Eco.El.” è nata dieci anni fa da una felice idea di Marco Corà in seguito ad uno spunto colto in un settimanale che trattava il tema di quel particolare tipo di rifiuti. Per perfezionare il progetto Corà intraprese un viaggio negli Stati Uniti ed al suo ritorno diede vita all’azienda.



La “Eco.El” si aggiunge così alla “Ital Tecno Gro-up” di Cristian Ponza che l’anno scorso sottoscrisse una sponsorizzazione quando ancora non era certa la permanenza in A1 ed ora è stata la protagonista per l’arrivo del talento azzurro Mattia Cocco.

“Alla Marzotto va un grazie dovuto per quanto fatto finora –afferma il presidente Dino Repele-, auspicando che nei prossimi anni ci sia ancora vicina. La ricerca di un nuovo sponsor primario era necessaria per sostenere la squadra in A1.

Lo abbiamo trovato nella Eco.El., che ha manifestato una notevole disponibilità e sensibilità. La nuova denominazione sarà quindi ‘Eco.El. Hockey Valdagno’. Con la sinergia tra lo sponsor primario Eco.El. e la Ital Tecno Group la società biancoceleste s’è potuta creare un nuovo assetto economico per sopravvivere a certi livelli nella massima serie”.

- Non si possono comunque dimenticare i tanti appelli alle forze economiche e produttive della Vallata caduti nel vuoto.

“Il rammarico sta proprio nel fatto che le aziende primarie valdagnesi interpellate –continua Repele- si sono sempre dimostrate refrattarie alle nostre problematiche e non hanno creduto né al nostro progetto di sviluppo che era già in atto e nemmeno agli ottimi risultati conseguiti. Siamo così stati costretti a cercare fuori dal territorio comunale impiegando qualche anno di lavoro certosino”.

- I frutti sono comunque arrivati.

“Gli ottimi risultati della scorsa stagione, l’ar-rivo degli sponsor e la volontà del Comune, sindaco Alberto Neri in testa, di costruire la nostra nuova casa sono state le tre molle che ci hanno dato forza per continuare, allestendo una formazione competitiva per la prossima A1. Un altro motivo di orgoglio è la forza del nostro settore giovanile”.